



FarmDemo

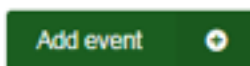


Cum se adaugă un eveniment demonstrativ pe platforma NEFERTITI?



- 1 Accesați Platforma demonstrativă Nefertiti: nefertiti-h2020.eu/NefertitiPortal/#!/app-h/networks
- 2 Conectați-vă ca Hub coach (e-mail + parolă)
- 3 Alegeți rețeaua dumneavoastră (tematica dumneavoastră)
- 4 Alegeți hub-ul dumneavoastră (țara dumneavoastră)
- 5 Faceți clic pe „modificați descrierea” și descrieți provocările și obiectivele globale ale Hub-ului pentru 2019 => copiați și lipiți părțile A1, A2, A3 din documentul Word Planul campaniei Hub
- 6 Faceți clic pe „Adăugați eveniment” în agendă
- 7 Adăugați un eveniment în agendă
- 8 Răspundeți la formular

Formularul de eveniment va fi plasat pe fiecare pagină Hub, chiar înainte de calendar. Pictograma pentru formular este prezentată mai jos:



Accesul se acordă doar utilizatorilor înregistrați.

Întrebările care vor fi afișate sunt:

- 1 **Numele evenimentului**
 - 2 **Începutul evenimentului (data + ora)**
 - 3 **Sfârșitul evenimentului (data + oră)**
 - 4 **Unde va avea loc evenimentul dumneavoastră?**
 - Într-o fermă
 - Într-o organizație
 - Online
- Dacă se alege „fermă”, atunci este prezentată o listă derulantă cu următoarele răspunsuri:
- Ferma 1
 - Ferma 2
 - Ferma n
 - Fermă neînregistrată – vă rugăm să furnizați exact numele și adresa fermei (notă: dacă doriți să înregistrați ferma, vă rugăm să faceți clic aici și să completați un sondaj.)
- Dacă se alege „într-o organizație”, se prezintă o listă derulantă cu următoarele răspunsuri:
- Organizație 1
 - Organizație 2
 - Organizație n
 - Organizație neînregistrată – vă rugăm să furnizați exact numele și adresa organizației (notă: dacă doriți să înregistrați ferma, vă rugăm să faceți clic aici și să completați un sondaj.)

5 **Ați putea preciza principalele conținuturi și obiective ale acestui eveniment? (maximum 200 de caractere)**

6 **Vă rugăm să traduceți în engleză conținutul și obiectivele principale ale acestui eveniment.**

7 **Cine este principalul organizator al evenimentului? Vă rugăm să alegeți un singur răspuns**

- Tu ca Hub Coach sau organizația ta
- Fermierul gazdă
- Companie de lanț de aprovizionare
- Organizația fermierilor
- ONG/caritate și/sau altă organizație de dezvoltare agricolă
- Serviciu de extindere sau de consiliere privat/public
- Activitatea proiectului
- Altele, vă rugăm să specificați:

8 Cine sunt finanțatorii Evenimentului? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Finanțat de fermier
- Finanțată de o companie de lanț de aprovizionare
- Finanțat public (regional, național, UE...)
- Finanțat de caritate/ONG
- Finanțată de o organizație agricolă
- Finanțat de serviciu de consultanță

9 Demonstrația oferită este?

Vă rugăm să alegeți un singur răspuns:

- Gratuită pentru toți participanții
- Gratuită pentru membrii grupului/rețelei/programei organizator
- La o taxă pentru toți participanții

10 Care sunt principalele obiective ale evenimentului? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Adoptarea inovației (practici, utilaje, instrumente...)
- Fermier și rețele rurale
- Dezvoltarea economică locală
- Condiții de mediu îmbunătățite
- Competitivitate/Productivitate
- Conformitatea cu reglementările/Implementarea politicii
- Altele, vă rugăm să specificați:

11 La câți participanți vă așteptați? Vă rugăm să alegeți un singur răspuns

- <20
- între 20 și 50
- între 50 și 100
- între 100 și 200
- >200

12 Care este publicul țintă? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică

- Fermieri
- Angajații fermei
- Consilieri publici sau privați
- Consumatori
- Actori din lanțul de aprovizionare
- Cercetători
- Studenți
- Factori de decizie politică

13 Cum îți promovezi activitatea/evenimentul? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Listă de email-uri
- Site-uri web
- Rețele de socializare
- Ziar
- Radio
- Televizor
- Pliant și afiș
- SMS
- Altele, vă rugăm să specificați:

14 Care este sursa obiectelor sau practicilor demonstrate? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Inovația fermierului
- Inovație condusă de cercetare
- Inovație condusă de industrie
- Altele, vă rugăm să specificați:

15 Care sunt metodele demonstrative tipice utilizate în timpul evenimentelor demonstrative? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Prezentări orale/seminar (condus de „expert”)
- „Afișaj demonstrativ” (de exemplu: echipamente, mașini)
- Plimbări pe câmp
- Videoclipuri
- Tutorial on-line
- Experiență practică/sesiuni de formare/ateliere de lucru
- Discuție interactivă (de exemplu: discuții de grup facilitate, masă rotundă, ...)
- Altele vă rugăm să specificați:

16 Cine sunt principalii prezentatori/facilitatori în timpul evenimentelor demonstrative? Sunt posibile mai multe răspunsuri, vă rugăm să alegeți toate cele care se aplică:

- Fermier
- Consilier(i) public/privat
- Cercetător
- Studenți
- Factor de decizie politică
- Finanțator
- Actor în lanțul de aprovizionare
- Altele vă rugăm să specificați:

La final, este prevăzută opțiunea de încărcare a documentului:

Documents related to event

 Add file...

Pentru întrebările care prevăd răspunsuri multiple, acestea pot fi alese ținând apăsat „CTRL” în timpul alegerii răspunsurilor. Alternativ, acestea pot fi alese unul câte unul, fără „CTRL”