



FarmDemo



**RIKTLINJER**  
**VARFÖR OCH HUR SKA MAN**  
**INKLUDERA BESLUTSFATTARE**  
**I DEMONSTRATIONER**  
**PÅ GÅRDAR**

### ANSVARFRISKRIVNING

Dessa riktlinjer är avsedda som stöd till NEFERTITI-hubbcoacher och nätverksledare för att proaktivt involvera beslutsfattare i deras aktiviteter, och erbjuder några metodologiska och praktiska rekommendationer (och stödmaterial).

### Dokumentsammanfattning

**Titel:** Riktlinjer – Varför och hur ska man inkludera beslutsfattare i demonstrationer på gårdar

**Version:** SLUTLIG 2020-12-15

**Relaterat arbetspaket:** WP6

**Författare:** Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Seinäjoki University of Applied Sciences

**Kommunikationsnivå:** PU Offentlig

**Bidragsavtalets nummer:** 7727053

**Program:** NEFERTITI

**Projektid:** januari 2018 - september 2022

**Projektkoordinator:** Adrien Guichaoua

**NEFERTITI Nätverkande europeiska gårdar för att förbättra ömsesidigt utbyte och användning av innovationer genom demonstrationer**

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>1 // Inledning</b>	<b>3</b>
<b>2 // Målgruppen: Vem anses vara en beslutsfattare?</b>	<b>4</b>
<b>3 // Relevanta sätt att öka medvetenheten hos "beslutsfattare"</b>	<b>5</b>
<b>4 // Rekommenderade steg för att involvera "beslutsfattare" på rätt sätt</b>	<b>6</b>
<b>5 // BILAGA: Mall för inbjudan</b>	<b>8</b>



# 1 Inledning

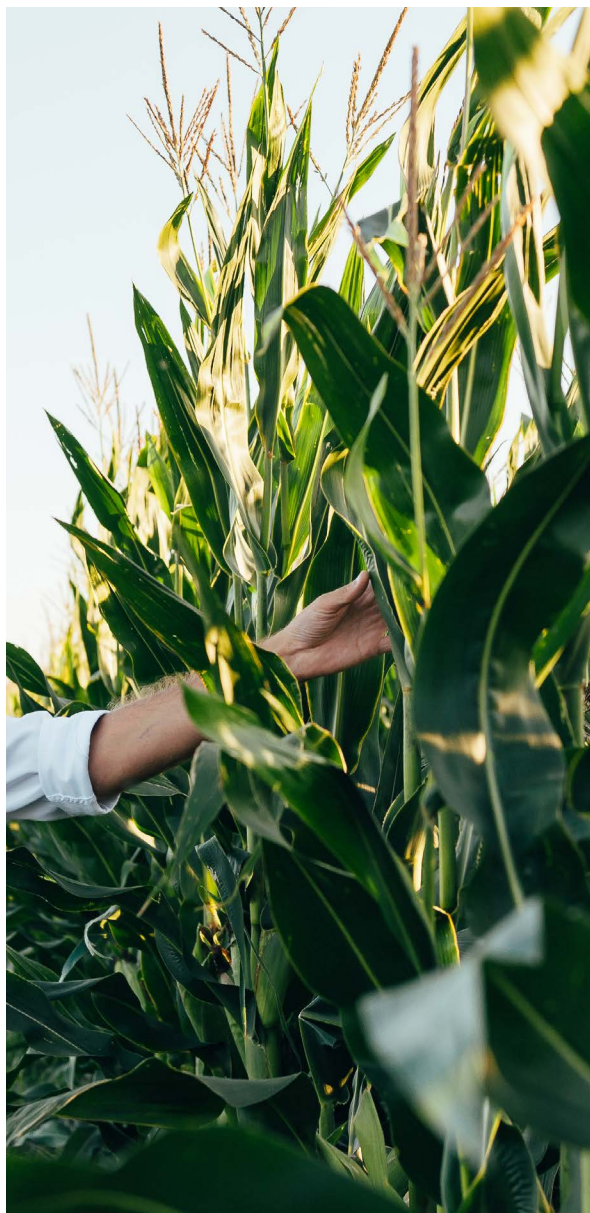
Om vi vill att demonstrationsgårdar ska vara en del av lantbrukskunskap och innovationssystem är det ytterst viktigt att involvera beslutsfattare i demonstrationsaktiviteter för att få deras erkännande och stöd i innovationsekosystemet.

När beslutsfattare är involverade, från lokal till internationell nivå, ökar demoaktiviteternas synlighet och följaktligen även finansieringen och relevansen.

Aktiviteter på demogårdar är viktiga eftersom de har förmågan att samla lantbrukare och deras rådgivare i en innovativ miljö. Genom demonstrationer kan lantbrukare experimentera, införa nyheter, lära sig av varandra, utbyta metoder och nätverka med varandra.

Om en demoaktivitet organiseras på ett sätt som utesluter relevanta aktörer i "quadruple helix"-modellen för innovation (t.ex. begränsa demonstrationerna till lantbrukare och de som marknadsför innovationen) kan det undergräva potentialen för den nya lösningen som ska användas.

Medverkan av beslutsfattare har potentialen att aktivera relevanta instrument som kan stödja innovationen och främja en bredare användning av innovationen (t.ex. särskild bestämmelse, stödsystem, spridning och utbildning).



## 2 Målgruppen: Vem anses vara en beslutsfattare?

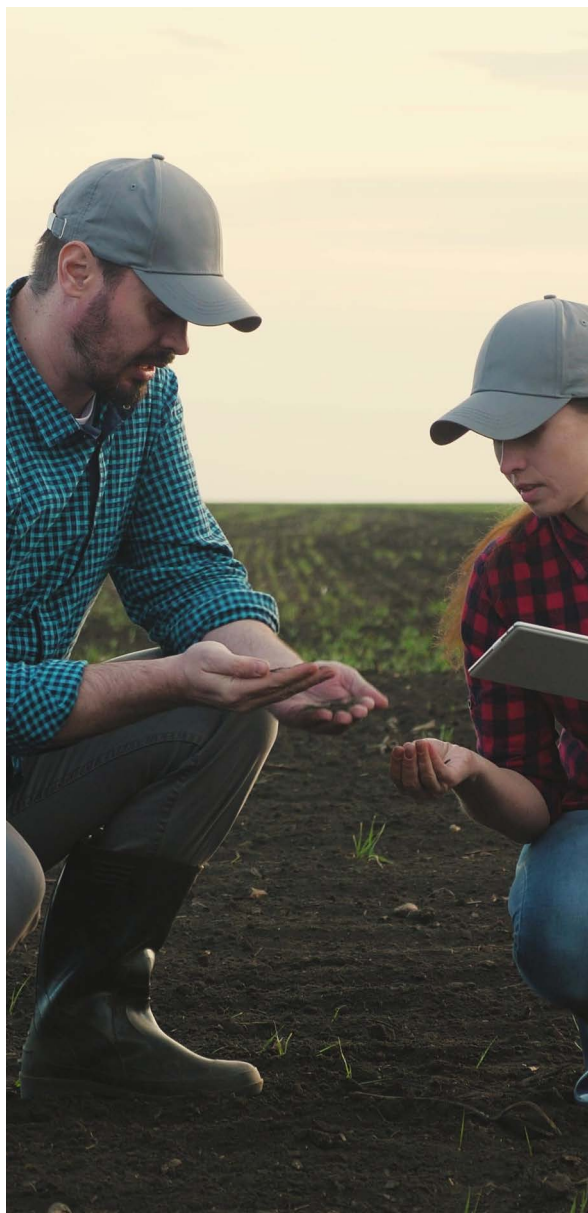
Beslutsfattare är, som namnet anger, personer som fattar beslut, som kan spela en huvudroll avseende stöd och finansiering av demoaktiviteter. De kan också vara aktörer som främjar demoaktiviteterna genom att sprida bästa praxis, exempel och prestationer i sina politiska och tekniska nätverk och roller.

Vägen till hållbarhet går genom demoaktiviteternas innovationer och prestationer.

Beslutsfattare kan vara viktiga oavsett var de arbetar: på en myndighet på lokal, regional eller nationell nivå, i riksdagen eller Europaparlamentet – de kan alla arbeta för att främja lantbrukarna (och innovation).

Faktum är att beslutsfattare som kan vara värdefulla för lantbruksdemonstrationer inte bara är valda politiker utan också de som mer allmänt hanterar politiska instrument som kan skapa fördelar för lantbrukssektorn (i synnerhet för innovations- och tekniköverföring) och, vice versa, de som kan bli inspirerade av demonstrationsaktiviteter: tjänstemän som är ansvariga för specifika politiska verktyg (t.ex. finansieringsprogram, åtgärder för landsbygdsutveckling), ledare av tekniska kluster (som agerar på uppdrag av offentliga organ), och som har ansvaret för alla siffror som finansierar eller definierar policyer som stödjer innovation och tekniköverföring.





### 3 Relevanta sätt att öka medvetenheten hos "beslutsfattare"

Det enda sättet att involvera beslutfattare är givetvis att bjuda in dem till eventet. Själva inbjudan är inte särskilt effektiv men vissa förutsättningar är gynnsamma och kan förbättra chansen att fånga målgruppens uppmärksamhet.

#### **Fokusera så mycket som möjligt på omfattningen av medverkan**

Först och främst måste eventet ha ett tydligt fokus.

Detta fokus ska vara tydligt beskrivet och kopplat till relevanta systemiska metoder eller utmaningar i sektorn. Idealiskt ska det möjliggöra samband med specifika legislativa eller programplaneringsmöjligheter.

#### **Säkerställ att andra relevanta aktörer från "quadruple helix"-modellen är involverade**

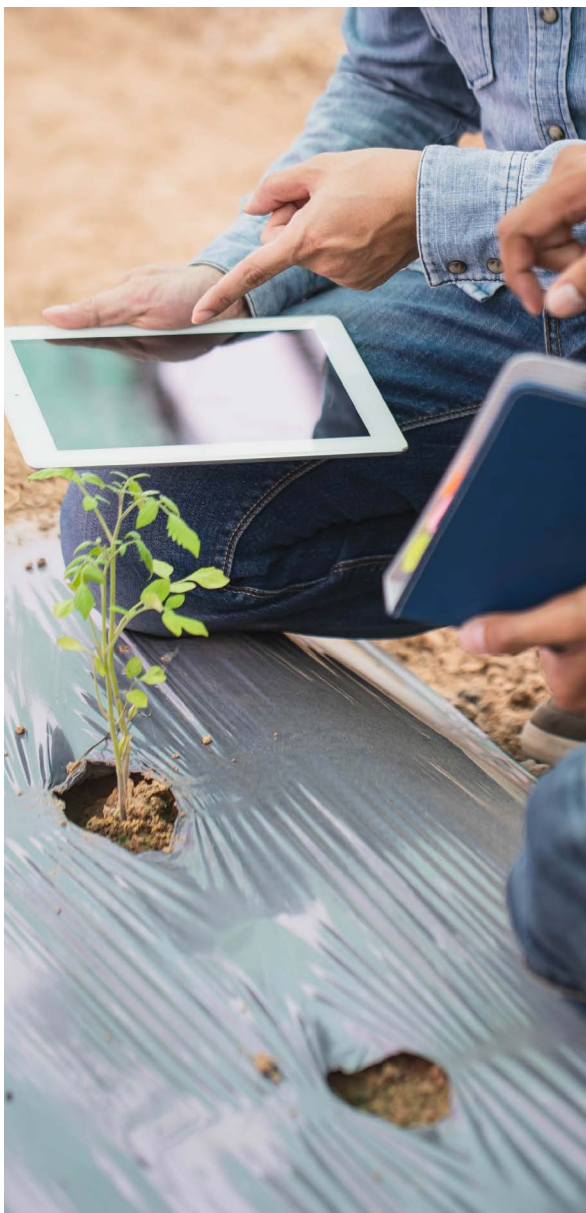
Experter och akademiker kan medföra en mer vetenskaplig och bredare inriktning för demoaktiviteter. Av denna anledning bör experter och akademiker som arbetar med relevanta ämnen bjudas in, för att ge demoaktiviteten en bredare legitimitet. Deras närvaro kan ge lantbrukarna

mer legitimitetskapital, för beslutfattarnas medverkan och för spridning av kunskap. Det är också användbart för att bygga eventets teoretiska grund och för att producera rapporter och artiklar.

Det är dessutom viktigt att involvera affärssektorn i demonstrations- och spridningsaktiviteterna. Företagsrepresentanter kan vara intresserade av dina förslag och fynd och så småningom upprätta ömsesidigt praktiska partnerskap eller samarbeten. Dessutom kommer beslutfattare att vara intresserade av att höra den affärsrättsliga synvinkeln hos ämnet som eventet handlar om. Affärssektorn är viktig för politiker, för deras omval och med beaktande av den lobbying som de utsätts för.

#### **Rikta inbjudan till rätt kontaktperson**

Förvänta dig inte att din inbjudan kommer att behandlas om du skickar den till allmänna e-postadresser eller sekretariat. Se till att du vet vem som är rätt kontaktperson och skicka en personlig inbjudan där du förklarar behovet och varför det är intressant att bli involverad.



## 4 Rekommenderade steg för att involvera ”beslutsfattare” på rätt sätt

### STEG 1 FÖRINBJUDAN

Beslutsfattare och alla andra gäster ska bjudas in två eller tre månader före eventet. Det bästa sättet att göra det (om en direkt nätverkskontakt inte är en möjlighet) är att skicka ett e-postmeddelande till deras kontor.

I meddelandet ska du kortfattat beskriva ämnet, programmet (det bästa är att beskriva programmet i en välgjord broschyr) och deltagarna på eventet.

För att fånga potentiella gästers uppmärksamhet och intresse är det viktigt att betona vad som är unikt med initiativet – t.ex. framstående industriella eller kommersiella partners, graden av innovation i demonstrationen, möjligheter för regionen/sectorn osv.

Betona också möjligheten att delta i en paneldebatt eller diskussion och dela med sig av sina åsikter, idéer och far-

hågor till andra aktörer (akademiker, represententer för affärssektorn, det civila samhället osv.). Lantbrukarnas röst ska också betonas.

Om beslutsfattaren är en vald politiker rekommenderas generellt att sätta honom/henne ”i rampljuset” så att han/hon är synlig på något sätt. Bjud till exempel in honom/henne till att delta i en paneldebatt eller be honom/henne att hålla ett tal/presentation.

Om beslutsfattaren har en mer teknisk roll kan det istället vara positivt att involvera honom/henne i aktiviteten, till exempel genom låta honom/henne göra något i demonstrationen. Dessutom kan demoevenetet tillföra teknikern något i hans/hennes yrke, kanske han/hon kan använda eventet till att samla in användbart material till jobbet.

## STEG 2 FORMELL INBJUDAN

När du har identifierat din målperson eller målgrupp kan du fortsätta med en formell inbjudan.

NEFERTITI har utvecklat en mall som kan anpassas till situationen. **Den är tillgänglig som en bilaga på den sista sidan i riktlinjerna.**



## STEG 3 SUPPORT PÅ PLATS

Här är några indikationer för att få saker att gå så smidigt som möjligt på plats:

- Förenkla så mycket som möjligt och gör platsen där aktiviteten ska äga rum synlig.
- Tillhandahåll en broschyr som beskriver aktiviteten/aktiviteterna och temat för eventet.
- De logistiska aspekterna för eventen ska vara välorganiserade. Det kan till exempel vara en bra idé att utse en person som specifikt ska hjälpa beslutsfattaren (med instruktioner om syftet och de potentiella fördelarna med att denna gäst är närvarande).
- Om eventet förväntas att vara länge rekommenderas det att planera in en kaffepaus med fika för att göra eventet och informationen som ges mer lättsmält och för att uppmuntra informellt nätverkande.
- Om eventet börjar före och slutar efter lunch rekommenderas det att planera in och tillhandahålla lunch.
- Oavsett är det bra att planera in en informell stund där gästerna kan nätverka och där tilltugg och drycker serveras. Det gör eventet ännu mer lockande för beslutsfattare, och nätverkandet går lättare med mat och dryck!

## STEG 4 UPPFÖLJNING

Målet med eventet är att promota gårdsdemonstrationer och det ska därför ses om ett instrument i den riktningen. Som alla instrument finns det där för ett visst mål och av denna anledning. Efter initiativet ska lämplig uppföljning äga rum (inklusive eventuella specifika möten) för att utvärdera lösningarna som demonstrerades och för att förstå hur de kan stimulera den offentliga sektorn.

Integreringen av innovation i politiska eller regleringsinitiativ, riktad finansiering, utbildning osv. ska följas.





# 5

## BILAGA: Mall för inbjudan



## MALL FÖR INBJUDAN

Namn  
Adress  
Telefonnummer  
E-postadress

Ämne: Inbjudan till demoaktivitet

[ort], [datum]

Hej [namn]!

Med stort nöje vill jag bjuda in dig till ett event på demonstrationsgården [namn] i [plats]. På detta event kommer värdlantbrukaren att demonstrera [ämnet för demonstrationen]. Lantbrukare, rådgivare, forskare, leverantörer m.m. kommer att dela med sig av sin kunskap och diskutera med varandra.

Detta event är en bra möjlighet att ta del av kunskapsutbytet mellan lantbrukare, att uppleva hur lantbrukare lär sig nya metoder och ändrar sina system och att lära mer om aktuella innovationer i [typ av sektor]sektorn.

[stycke om lokal situation, lokala utvecklingar och demonstrationer]

Jag vill passa på att berätta om NEFERTITI-projektet ([www.nefertiti-h2020.eu](http://www.nefertiti-h2020.eu)). Vi arbetar med 32 partners från 17 europeiska länder. Det övergripande målet med NEFERTITI är att upprätta ett starkt sammankopplat nätverk i hela EU av demonstrations- och pilotgårdar som är avsett att förbättra kunskapsutbytet, ömsesidigt utbyte bland aktörer och effektiv användning av innovationer i lantbrukssektorn genom "peer-to-peer"-demonstrationer av tekniker inom 10 stora utmaningar inom lantbruket i Europa.

Under 2019, det första året med demonstrationsaktiviteter, organiserade vi 267 demoevent i hela Europa. I dessa event deltog 12 000 personer, av vilka 50 % var lantbrukare. Innovationerna som presenterades och demonstrerades under demoevent kom från forskare (38 %), lantbrukare (36 %) och leveranskedjeföretag (26 %).

Vi vill gärna välkomna dig till vårt demoevent den [datum] i [ort]. Så att du själv kan uppleva detta värdefulla event och höra lantbrukare berätta om vad de tycker om eventet.

Vänliga hälsningar,  
[namn]  
[kontaktuppgifter]



### NEFERTITI-PARTNERS



Detta projekt har mottagit finansiering av Europeiska unionens forsknings- och innovationsprogram Horisont 2020 enligt bidragsavtal N°772705.

FLER VERKTYG PÅ

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)