

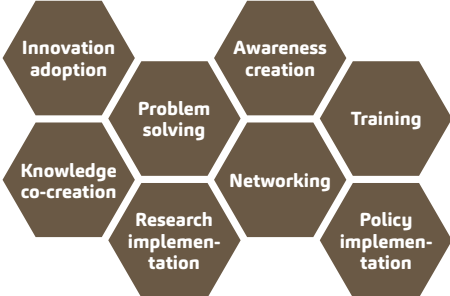
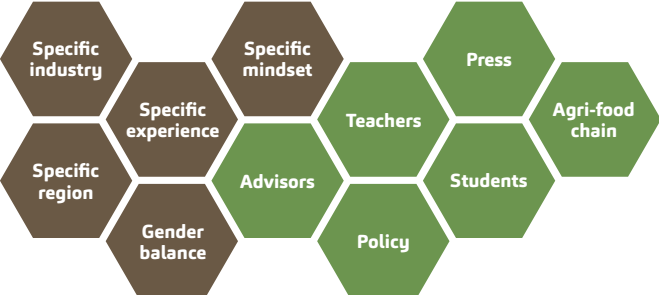


FarmDemo

FORBERED ET DEMO-EVENT

Forfatter: Triste Laure

MÅL MED DIN DEMO

<p>Hvorfor ønsker du at organisere demo-eventet?</p>	
<p>Hvad ønsker du helt præcist at demonstrere?</p> <div data-bbox="250 774 418 963" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: fit-content;"> <p>TIP begræns dine emner!</p> </div>	
<p>Hvem er din målgruppe?</p>	

VÆRTSLOKALITET

Er følgende aspekter et muligt problem, og hvis ja, hvordan vil du løse dem?

- ▶ Deltagerne kan relatere til gården/værten?

- ▶ God adgang? Vejskilte? Vej? Parkering? Rejseafstand?

- ▶ Egnede bolig til aktiviteterne?

- ▶ Forplejning (mad og drikke)??

- ▶ God lyd? Sprogbarrierer?

- ▶ Komfort- og sikkerhedstiltag?

ORGANISATIONSTEAM

Hvad er rollefordelingerne?

Værtslandbrug	Logistikchef/koordinator	Demonstrator(er)
Facilitator(er)	Sponsor(er)	



CHECKLIST:

- ✓ Clear audio and visual equipment
- ✓ (Bio)security measures
- ✓ Toilets
- ✓ To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- ✓ Provide road signs and banners, parking
- ✓ Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- ✓ Include logos and banners of sponsors, if applicable
- ✓ Think about food and drinks!

OPSÆTNING AF DEMO-EVENTET

► Passende periode (sæson og timing)?

SÆSON	TIMING PÅ DAGEN	ANDRE EVENTS I DEN PERIODE?
   		

► Tilgængeligt budget?

► Målrettet gruppestørrelse på begivenhedens deltagere?

DEFINER DINE NØGLEBUDSKABER

AFBALANCERET PROGRAM FOR ARRANGEMENTET

- ▶ **Beslut dig for den tilgængelige tid og et afbalanceret program**
- ▶ **Tag hensyn til din målsætning og gruppestørrelse, når du vælger aktiviteter**
- ▶ **Inkluder mindst følgende aktiviteter:**

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

TIDSPUNKT	AKTIVITET <i>(tag højde for en række forskellige læringsmetoder)</i>	ANGIV, HVORDAN DU STIMULERER INTERAKTION OG VIDENSUDVEKSLING?

PROMOVERING

► Lav en klar invitation

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

► Udarbejd en kommunikationsstrategi:

- Hvilke kommunikationskanaler?
- Hvem vil kommunikere?

► Hvordan vil vi interagere med målgruppen før arrangementet?



NEFERTITI-PARTNERE



Dette projekt har modtaget støtte fra Den Europæiske Unions Horizon 2020 forsknings- og innovationsprogram under tilskudsaf tale nr. 772705.

FLERE VÆRKTØJER PÅ

trainingkit.farmdemo.eu