



Telefonundersøgelse blandt deltagere (\pm 6 måneder efter demo-arrangement)

RETNINGSLINJER:

- Se altid på de undersøgelser, som deltageren tidligere har gennemført, før du ringer, så du kan bygge samtalen op derfra. Det betyder, at du kan udelade spørgsmål, hvis du allerede kender svaret, eller stille yderligere spørgsmål.

START MED EN KORT INTRODUKTION:

- Start med at forklare formålet med telefonundersøgelsen (hvorfor kontakter du dem?)
- Henvi til 'navnet og tidspunktet for den specifikke demonstration', du vil tale om
- Berolig deltagerne ved at fortælle dem, at du bare er interesseret i deres oplevelser i forbindelse med arrangementet, at der ikke er rigtige eller forkerte svar, og at de ikke bliver evalueret på nogen måde.

1. Hvad husker du om emnet på demo-arrangementet?	
2. Mener du, at du lærte noget på grund af dette arrangement?	Ja
	2.1. Hvad?
	2.2. Har du en ide til hvordan arrangementet kunne have været (endnu) mere interessant for dig?
	Nej
	2.3. Har du en ide til, hvordan arrangementet kunne have været mere interessant for dig?
3. Er du stadig engageret i, eller har du på anden måde holdt forbindelsen med et netværk og/eller andre deltagere på grund af arrangementet? (fx ved at du fik en ny kontakt gennem arrangementet, som du nu udveksler information med, eller gennem opfølgingsaktiviteter eller anden involvering i programmet)?	Ja
	3.1. Hvordan holdt du dig engageret og holdt kontakten?
	3.2. Hvem har du kontakt med?
	3.3. Kendte du disse mennesker før arrangementet?
	Nej
	3.4. Hvorfor er der ingen varig kontakt relateret til arrangementet, tror du?

4. Har du i eftertid søgt efter mere information om arrangementets emne et andet sted?	Ja
	4.1. Hvorfor?
	4.2. Hvor?
	4.3. Hvad præcist?
	Nej
4.4. Hvorfor ikke?	
5. Har du deltaget eller vil du deltage i et andet demonstrationsarrangement i løbet af det kommende år?	Ja
	5.1. Hvorfor?
	5.2. Om hvilket emne?
	Nej
	5.3. Hvorfor ikke?
6. Har demonstrationsarrangementet resulteret i, at du gjorde noget nyt eller anderledes (på din gård), eller planlægger du at ændre noget?	Ja
	6.1. Hvad præcist?
	6.2. Hvad specifikt udløste beslutningen om ændringen/ændringerne?
	6.3. Har du allerede bemærket nogen form for effekt på din bedrift efter denne ændring? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilken? • Hvis nej, hvad er dine forventninger til dette i fremtiden?
	Nej
6.4. Hvorfor ikke?	

7. Vil du beskrive dig selv som en, der normalt taler meget med andre mennesker om mulige innovationer inden for landbruget, eller helst ikke?	
8. Har du snakket med andre mennesker om denne demonstration?	Ja
	8.1. Hvem snakkede du med om denne demonstration? (BEMÆRK: Dette skal ikke være navne, men profiler. Spørg efter rollerne, hvis han/hun ikke nævner dem automatisk)
	8.2. Hvad snakkede du om angående demonstrationen?
	Nej
	8.3. Hvorfor ikke?